



# EIGE SCHAU

13. bis 15. OKTOBER 2023

## **Ausstellerdokumentation**

Gewerbeschau des Eigenämter Gewerbes

Sport- und Mehrzweckhalle  
Schulzentrum Nidermatt, Birr

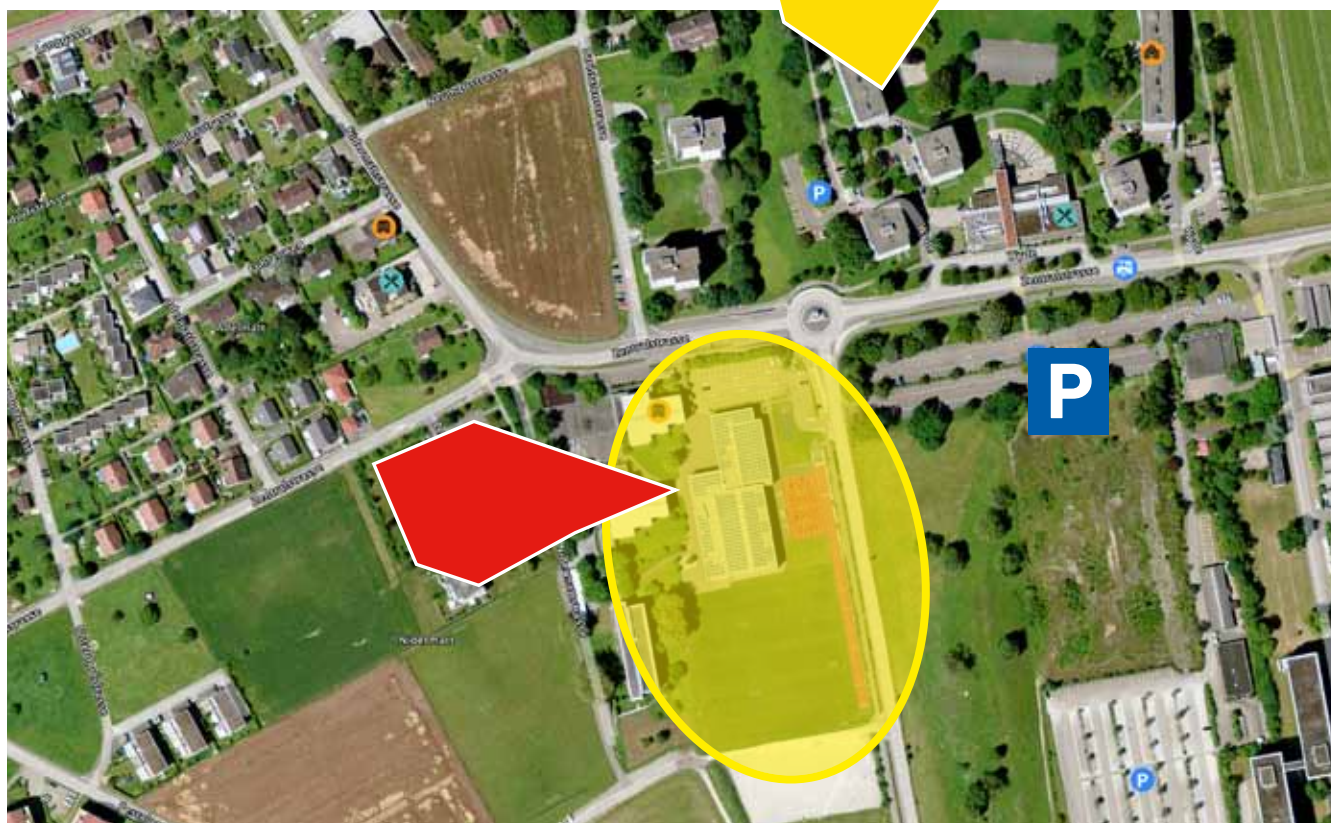
## Inhalt



|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| Die Eigeschau                           | 3      |
| Allgemeine Angaben, Ausstellungsgelände | 4      |
| Attraktiv für Aussteller und Besucher   | 5, 6   |
| Ihr Ausstellungsstand, Musterstand      | 7      |
| Kommunikationskonzept                   | 8      |
| Ausstellungszeitung, Werbung            | 9      |
| Sponsoren und Tombola                   | 10, 11 |
| Das OK                                  | 12     |
| Erreichbarkeit                          | 13     |
| Anmeldung                               | 15     |

Drucklegung der Ausstellerdokumentation ist der 2. September 2022. Ergänzungen und Änderungen zu dieser Schrift werden vom OK auf der Homepage [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch) publiziert oder in geeigneter anderer Form den Ausstellern mitgeteilt.

### Festareal, rund um Schulhaus Nidermatt, Birr



## Die Eigeschau

### Das möchten wir erreichen.

Die Gewerbeschau im Eigenamt dient zur Förderung des einheimischen Gewerbes im Eigenamt. Angrenzende Gemeinden und die mit uns befreundeten Gewerbevereine werden zum Mitmachen und Besuch eingeladen. Mit der Eigeschau möchte der Gewerbeverein Eigenamt Kunden aus der Region besser kennen lernen und neue Kunden dazu gewinnen.

Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass Regionales wieder an Wert gewinnt und mehr Sicherheit für uns alle bedeutet. Es ist unser Ziel, dass die Bevölkerung vermehrt das attraktive, naheliegende Gewerbe kennenlernt und wir uns unseren lokalen Kunden zeigen können. Während der Messe können die Gewerbetreibenden ihr Netzwerk ausbauen.

Für ein Besuchererlebnis ist es wichtig, dass sich die Aussteller spannend und abwechslungsreich präsentieren. Die Ausstellenden zeigen, dass sie mit ihrem Gewerbe Arbeitsplätze schaffen und viele Jugendliche ausbilden.

**Wir KMU sind ein wichtiger Motor für unsere Gesellschaft. Auch im Eigenamt.**

Die Eigeschau werden wir attraktiv und abwechslungsreich gestalten. Gäste sollen ein paar unbeschwerte, fröhliche aber auch interessante Stunden bei uns verbringen können. Es soll ein vergnügliches Wochenende werden für Jung und Alt.

Gutes Marketing und Werbung sind mit Kosten verbunden. Das Budget wollen wir durch Aussteller, Sponsoren und Festeinnahmen bestreiten.

Die Aussteller sowie die Sponsoren werden durch das OK der Eigeschau betreut.

Ihr OK Präsident  
Thomas Burkard  
«Saniburki»



## Allgemeine Angaben

### Öffnungszeiten

#### Ausstellung

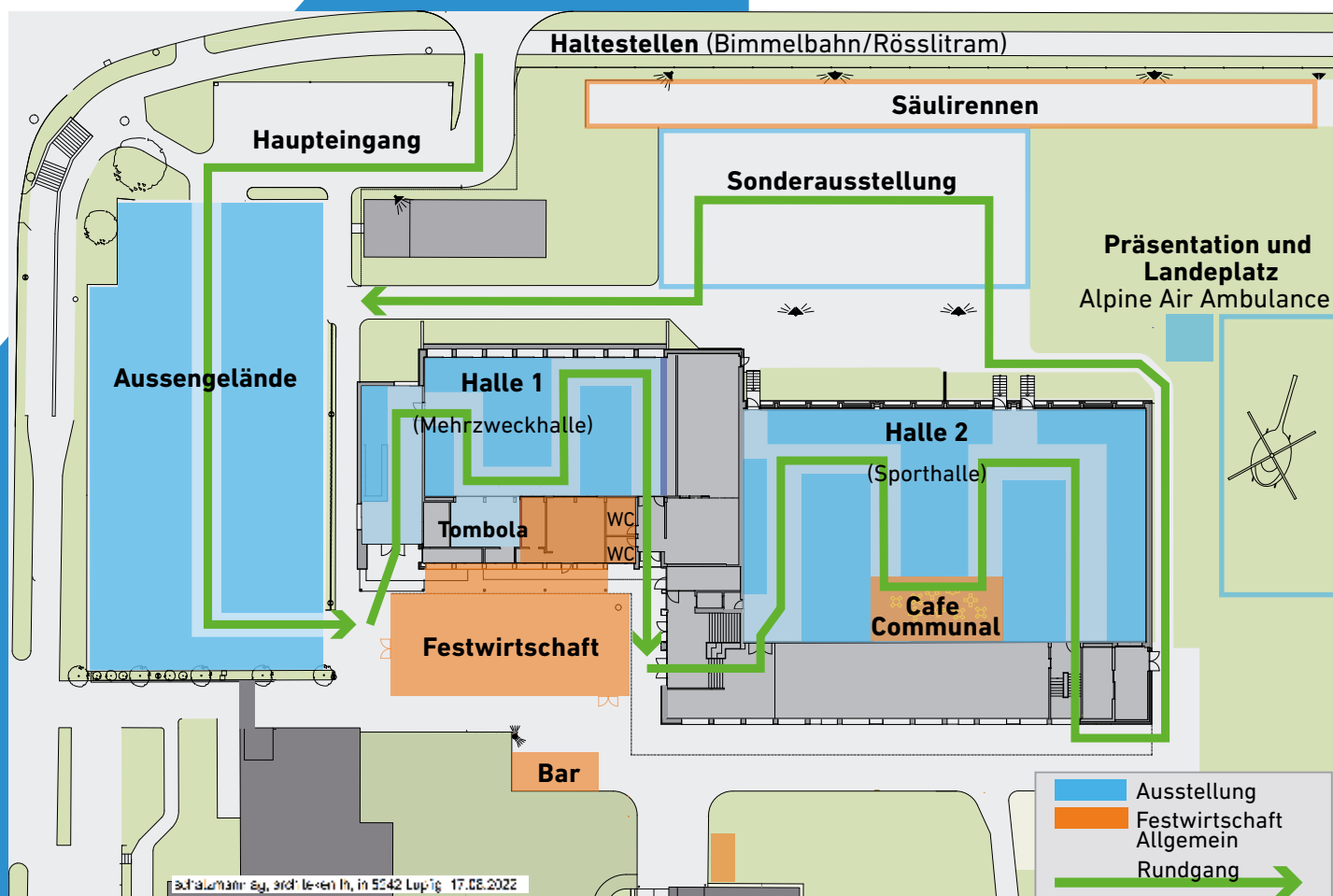
|          |                  |                   |
|----------|------------------|-------------------|
| Freitag, | 13. Oktober 2023 | 17.00 - 22.00 Uhr |
| Samstag, | 14. Oktober 2023 | 10.00 - 22.00 Uhr |
| Sonntag, | 15. Oktober 2023 | 10.00 - 19.00 Uhr |

#### Festwirtschaft

|          |                  |                   |
|----------|------------------|-------------------|
| Freitag, | 13. Oktober 2023 | 17.00 - 24.00 Uhr |
| Samstag, | 14. Oktober 2023 | 10.00 - 24.00 Uhr |
| Sonntag  | 15. Oktober 2023 | 10.00 - 21.00 Uhr |



### Das Ausstellungsgelände in der Sport- und Mehrzweckhalle im Schulzentrum Nidermatt, Birr



## Attraktiv für Aussteller und Besucher

**Unsere Eigeschau soll Freude machen: Den Ausstellern, weil viele gut gelaunte aber auch neugierige Besucher an die Ausstellung kommen. Besucher freut es, in der zur Ausstellung Nachbarn zu treffen und viel Spass zu haben.**

### Säulirennen

Wie an der letzten Gewerbeausstellung wird uns Albert Vogt vom Bronnehof in Scherz mit seinen Säulirennen erfreuen. Die Säuli trainiert er auf seinem Hof für die Rennen und ist heute damit Schweizweit bekannt.



### Wer geht als erste durch's Ziel?

Fiebern Sie mit, welches der Rennsäuli zuerst ins Ziel gelangt. Machen Sie mit beim Wetten und lösen Sie Ihren Wettschein - die Gewinne sind zwar nicht hoch, der Spassfaktor jedoch umso grösser.



### Festwirtschaft

Im Festzelt verwöhnt Yves Mersch vom Neuhoof in Birr, Besucher und Aussteller mit einem stimmigen Angebot à la Oktoberfest. Wichtig ist uns ein Familienfreundliches Angebot mit bezahlbaren Preisen.



### Lederhose braucht es nicht

Wir bieten eine famose Festwirtschaft und wollen die Lederhosen und Dirndl-Events nicht konkurrieren. Erfreuen Sie sich jedoch an schmackhaft zubereiteten Menüs, feinen regionalen Weinen, passenden Bieren oder Mineralwasser.

### Gutscheine für Speis und Trank

Wollen Sie Ihren Mitarbeitern oder Kunden Gutscheine für die Verpflegung abgeben? Darüber informieren wir Sie später, die Bestellung dafür finden Sie ab nächsten Sommer im Internet. Verrechnet werden die Gutscheine nach Gebrauch.

## Attraktiv für Aussteller und Besucher

### AAA Alpine Air Ambulance

**Ist das eine gelbe Hummel - dort hinten auf dem Flugplatz Birrfeld?**

Aber nein, das ist ein Heli AAA. Das Unternehmen hat im Birrfeld eine Basis und ist auf Patiententransporte in der Luft und am Boden spezialisiert. Rettungsbasen befinden sich in Birrfeld, Balzers und Andorra. Es hat eine eigene Einsatzzentrale und ist mit rund 90 Mitarbeitenden rund um die Uhr im Einsatz.



### Erleben Sie den Heli hautnah

Während der Eigeschau wird der Heli aus dem Birrfeld zu uns ins Ausstellungsgelände verlegt. Lassen Sie sich von der ganz speziellen «Aura» eines besonderen Helikopters verzaubern. Die Mitarbeiter der AAA zeigen den Besuchern die Besonderheiten und die Ausrüstung, die es bei Rettungen braucht.

### Sonderschau

#### «strahlende Kinderaugen»

**Jö lueg emol – do hi will ich au go!**

Auch unsere kleinsten sollen an der Eigeschau auf ihre Kosten kommen! Wir sind zur Zeit an der Vorbereitung einer tollen Spiel- und Erfahrungswelt für Kinder.

Weitere Informationen folgen.



## Ihr Ausstellungsstand

Details und Bedingungen für die Vermietung der Ausstellungsstände sind im Ausstellerreglement (s. Homepage). Ergänzungen für die Werbung finden sich auf den Seiten 8 und 9.

### Grundpauschale

Obligatorische Grundpauschale pro Aussteller

- Mitglieder Fr. 400.00
- Nichtmitglieder Fr. 500.00

Diese Grundpauschale enthält neben der allgemeinen Werbung eine Werbepauschale im Festführer:

Neben der Adresse und dem Kurztext von ca. 200 Anschlägen ist ein Inserat im Wert von 150 Franken enthalten. Jeder Aussteller ist verpflichtet einen Tombolapreis oder einen Geldbetrag im Wert von CHF 150.00 zu spenden.

### Halle 1 und Halle 2 (Mehrzweck- und Sporthalle) Mit Norm-Standbau

- Mitglieder Fr. 130.00/m<sup>2</sup>
- Nichtmitglieder Fr. 170.00/m<sup>2</sup>

In den Standgebühren inbegriffen sind die Wände, eine Blende, Beleuchtung sowie eine Steckdose 240 V (2000 VA) pro Stand. Die Beschriftung ist einheitlich und umfasst den Firmennamen und die Standnummer. Die Wandhöhe beträgt einheitlich 2,50 m und darf nicht überschritten werden.

Für ergänzende Fragen betreffend der Bauten stehen Ihnen unsere Ressortleiter Planung/Bau sowie der beauftragte Standbauer gerne zur Verfügung.

### Aussengelände

|                        | Mitglieder<br>Fr. /m <sup>2</sup> | Nichtmitglieder<br>Fr. /m <sup>2</sup> |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------|
| bis 20 m <sup>2</sup>  | 65.00                             | 80.00                                  |
| bis 50 m <sup>2</sup>  | 55.00                             | 70.00                                  |
| über 50 m <sup>2</sup> | 45.00                             | 60.00                                  |

Im Aussengelände vermieten wir Flächen ohne Standbau, inklusive einem elektrischen Anschluss 240 V, (2000 VA).

### Zusätzliche Installationen und Arbeiten

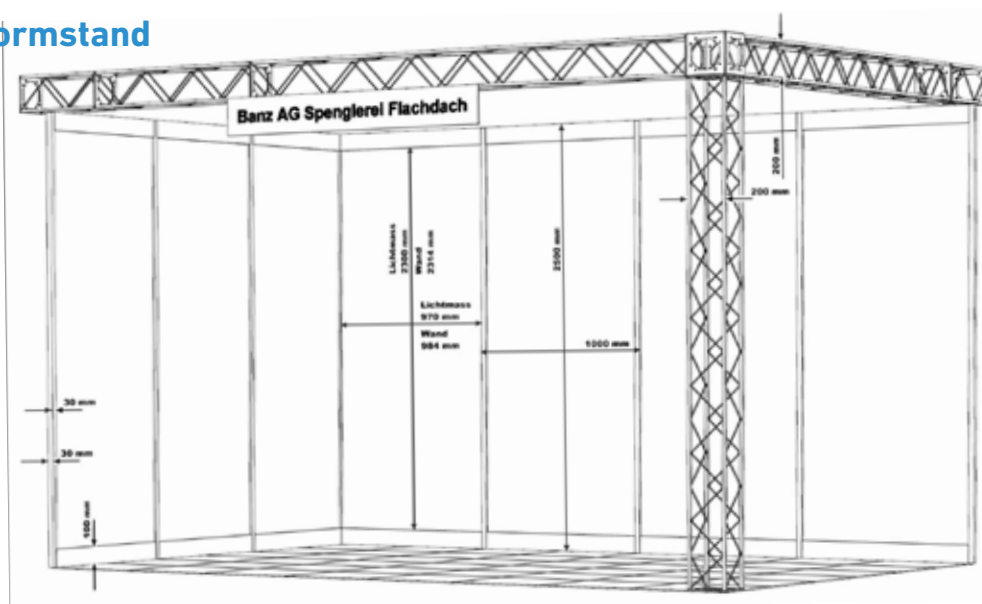
Zusätzliche technische Installationen können gegen Aufpreis über das OK bestellt werden. Diese Leistungen werden vom OK an die beauftragten Unternehmen weitergeleitet und von diesem direkt dem Aussteller verrechnet.

Zusätzliche Leistungen können umfassen: Internet, höhere elektrische Energie und im begrenzten Umfang Wasser/Abwasser. Aussteller erhalten dafür ein separates Bestellformular.

### Vereine

Vereine, die an der Ausstellung teilnehmen und etwas zum Rahmenprogramm beitragen möchten, melden sich beim OK. Hier werden gesonderte finanzielle Regelungen getroffen.

### Beispiel für einen Normstand





# Kommunikation

## Werbung durch das OK

### Ausstellerzeitung

Die Ausstellungszeitung ist unser wichtigstes Werbemedium und wird im Eigenamt sowie den umliegenden Gemeinden in einer Auflage von rund 15'000 Exemplaren vor der Ausstellung an alle Haushalte verteilt.

### Homepage

Auf der Homepage [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch) finden Aussteller und Besucher alle notwendigen Informationen. Mittels Rundmails vor der Messe laden wir zum Besuch ein.

### Flyer

Der Flyer wird den Ausstellern zum Verteilen zur Verfügung gestellt. Zudem legen wir diesen im Eigenamt an verschiedenen Orten auf.

### Tafeln und Banner

An den Ortseingängen der eigenämter Gemeinden stellen wir 10 Tage vor dem Anlass Tafeln mit Logo und Datum auf, ergänzt wird dies durch Werbebanden in den Ortschaften.

### Pressearbeit

Pressemitteilungen im Laufe des Jahres sowie während der Messe.

## Werbung durch die Aussteller

Das OK erwartet, dass jeder Aussteller seine Kunden zur Gewerbeausstellung einlädt. Dazu werden verschiedene Mittel zur Verfügung gestellt.

Die Flyer stellen wir Ausstellern, Vereinen und weiteren Interessierten für eigene Einladungen kostenlos zur Verfügung.

Basisinserate in der Festzeitung sind in der Standpauschale enthalten.

Banner und Logos zum Einsetzen in die eigene Werbung oder für e-mails können von der Homepage heruntergeladen werden.

### Kleines Banner auf unserer Homepage

Nur für Sponsoren und Aussteller

### Bimmelbahn

#### Fr. 450.00 pro Dachwerbung

Abmessung von 1,6 Meter Länge und 30 cm Höhe  
Die Bahn führt Ihre Werbung rund um Birr-Lupfig.

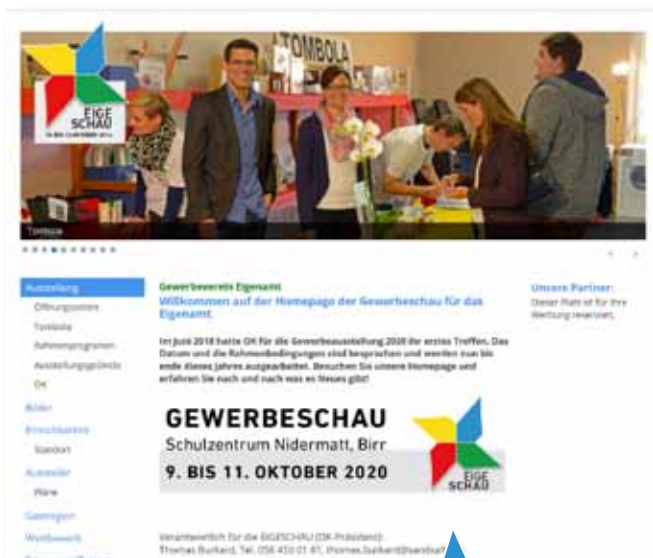
### Werbebanden innerhalb der Ausstellung

#### Fr. 200.00 pro m<sup>2</sup>

Im Freigelände und entlang des Rundganges platzieren wir Banden mit Ihrer Werbebotschaft.

Angelieferte wetterfeste Blachen mit Ösen zum Aufhängen oder wetterfeste Tafeln mit einem Standfuss. Blachen und Tafeln müssen bis spätestens 10 Tage nach dem Anlass abgeholt werden, anschliessend wird das Material kostenpflichtig entsorgt.

Das OK übernimmt keine Haftung für beschädigtes Werbematerial.



[www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch)



## Ausstellungszeitung

Die Ausstellerzeitung wird in einer Auflage von rund 15000 Exemplaren gedruckt und im Eigenamt sowie den umliegenden Gemeinden verteilt. In der Zeitung wird die Gewerbeausstellung vorgestellt, Aussteller werden aufgelistet und können Logo sowie einen Kurztext zur Veröffentlichung einsenden. Jeder Aussteller hat Anrecht auf ein kostenfreies Inserat in einem der unten abgebildeten Formate. Es steht jedem Aussteller frei, grössere oder zusätzliche Anzeigen zu schalten, die Fr. 150 für das Grundinserat werden dann angerechnet.

54x78mm

### Basis-Inserate für Aussteller

Die Basisinserate gibt es in drei verschiedenen Formaten. Diese Inserate im Wert von 150 Franken sind in der Grundpauschale bereits enthalten. Sie teilen uns mit, welches Format Sie wünschen und senden uns eine reproduktionsfähige, elektronische Vorlage (PDF).

84x50

143x30mm

### Ihr individuelles Inserat (andere Formate auf Anfrage)

Aussteller, die anstelle des Basisinserates ein Grösseres wünschen, wird der Betrag von Fr. 150.00 auf das grössere Format angerechnet.

Satzspiegel: 7 Spalten à 24 mm (204x280mm)  
Tabloidformat (wie Blick oder 20 Minuten).  
Druck 4-farbig.

| Bezeichnung            | Format/Grösse | Preis Fr. |
|------------------------|---------------|-----------|
| Grösse 2q Quer (1/2 S) | 200 x 140 mm  | 950.00    |
| Grösse 4q Quer (1/4 S) | 144 x 101 mm  | 480.00    |
| Grösse 4h Hoch (1/4 S) | 114 x 140 mm  | 480.00    |
| Grösse 8q Quer (1/8 S) | 114 x 75 mm   | 240.00    |
| Grösse 8h Hoch (1/8 S) | 84 x 100 mm   | 240.00    |

Inseratevorlage: hochauflösendes PDF (High-End-PDF für Druckvorstufe, Bilder cmyk, Schriften eingebettet).

Auf Anfrage und gegen Verrechnung können wir Ihnen Ihr Inserat gestalten.

## Sponsoren und Tombola

**Sponsoren sind für uns wichtige Partner. Eine attraktive Ausstellung und das Rahmenprogramm sind zuallererst einmal Ausgabenposten. Auf Partner wie Sponsoren oder Donatoren von Tombolapreisen sind wir darum dringend angewiesen.**

Sponsoren betrachten wir als unsere Partner. Es wird eine für beide Seiten gewinnbringende Partnerschaft angestrebt.

### Ziel

Die Gewerbeschau wird von Unternehmungen, Organisationen und Privatpersonen finanziell und infrastrukturell unterstützt. Wir alle wollen mit unserem Engagement die angesprochenen Zielgruppen erreichen.

### Ihr Benefit

Sie nutzen die Gewerbeschau als Plattform, Ihre Unternehmung oder Interessen einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Wie immer Sie sich an der Gewerbeschau beteiligen, Sie unterstützen damit eine attraktive Veranstaltung des Eigenämter Gewerbes und markieren Ihre Präsenz an diesem Anlass.

### Darum lohnt sich Ihr Engagement:

- Viele Werbekontakte in der ganzen Region durch die Presse
- Werbekontakte in der ganzen Region durch Verteilung des Festführers und der Flyer
- Werbung auf unserer Homepage

## Sponsorengruppen

Die verschiedenen Angebote und Leistungen finden Sie auf der gegenüber liegenden Seite. Für den Hauptsponsoren sind wir für weitere Auftritte rund um die Ausstellung gesprächsbereit.

## Tombola, Bar- und Naturalgaben

Wir sind auf die Unterstützung mit Bar- oder Naturalgaben sowie Gönner angewiesen. Diese werden für den Einkauf von Tombolapreisen eingesetzt.

### Bar-/Naturalgaben

Wir sind vor allem über Naturalgaben froh. Diese werden für die Tombola verwendet. Selbstverständlich sind uns auch Bargaben herzlich willkommen, die wir für den Einkauf von Tombola-Preisen und für Wettbewerbe einsetzen werden.

### Gönnerliste

Alle Spender von Bar- und Naturalgaben werden auf einer Gönnerliste, bei der Tombola veröffentlicht.

## Tombola / Aussteller

Jeder Aussteller ist verpflichtet einen Tombolapreis (keine Ladenhüter!) oder einen Geldbetrag im Wert von Fr. 150.00 zu spenden.

Wir freuen uns, wenn möglichst alle Mitglieder des Gewerbevereins, auch die welche nicht an der Ausstellung teilnehmen, die Tombola mit Waren oder einem Geldbetrag unterstützen.



## Übersicht Sponsoringangebot

|                                         | Hauptsponsor         | Co-Sponsoren   | Werbe-Partner  |
|-----------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|
| Betrag                                  | Fr. 6'000.00         | je Fr. 3500.00 | je Fr. 1000.00 |
| Anzahl Sponsoren, max.                  | 2                    | 4              |                |
| Branchenexklusivität                    | ja                   | ja             | --             |
| <b>Was bieten wir als Gegenleistung</b> |                      |                |                |
| <b>Sponsorenlogo auf</b>                |                      |                |                |
| Briefpapier                             | ja                   | --             | --             |
| Flyer, Logoband                         | ja                   | ja             | --             |
| Speisekarten Festwirtschaft, Logoband   | grosses Logo         | kleines Logo   | --             |
| <b>Homepage</b>                         |                      |                |                |
| Banner und Link                         | gross                | klein          | klein          |
| <b>Ausstellerzeitung</b>                |                      |                |                |
| Logoband Titelseite                     | ja                   | ja             | --             |
| Inserat 4-farbig                        | 1/1 Seite            | 1/2 Seite      | 1/8 Seite      |
| <b>Weitere</b>                          |                      |                |                |
| Blache max. 2,5 m <sup>2</sup>          | 2, nähe Haupteingang | 1              | 1              |
| Erwähnung bei Eröffnungsrede            | ja                   | ja             | --             |
| 1 Logo-Banner auf der Bimmelbahn        | ja                   | ja             | --             |
| Sponsorenwand mit Logos                 | gross                | mittel         | klein          |

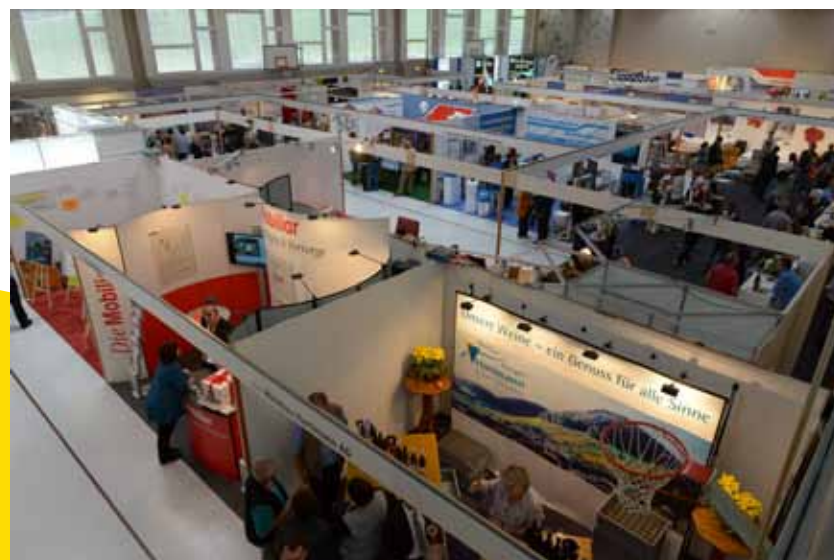
Vom Sponsor werden druckfertige Vorlagen (Logos, Inserate etc.) geliefert. Blachen / Banner werden ebenfalls angeliefert und falls nicht innert 10 Tagen nach dem Anlass abgeholt, von uns vernichtet.

## OK Eigenschau

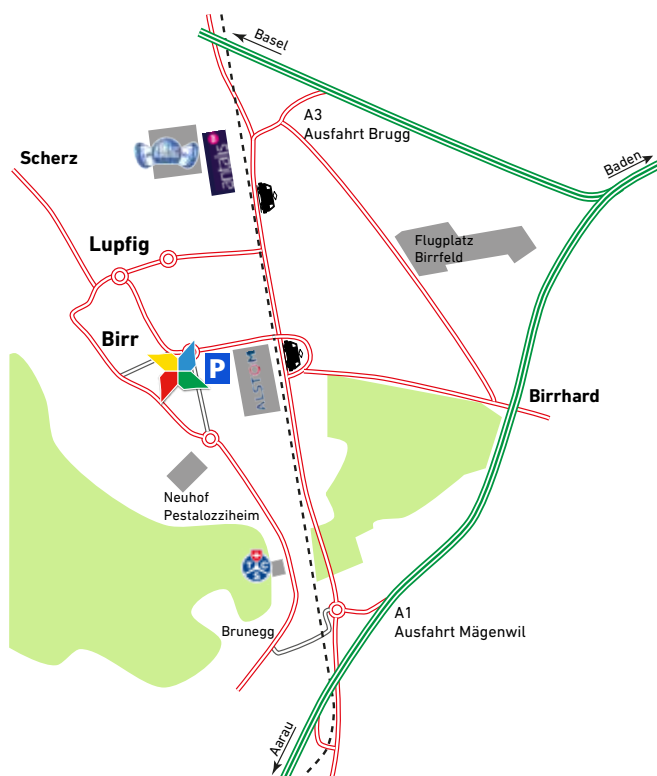
| Ressort        | Vorname | Name       | Tel.          | E-Mail                        |
|----------------|---------|------------|---------------|-------------------------------|
| <b>Kern-OK</b> |         |            |               |                               |
| Präsident      | Thomas  | Burkard    | 056 450 01 81 | thomas.burkard@saniburki.ch   |
| Finanzen       | Pascal  | Schaffner  | 056 464 20 80 | pascal.schaffner@akb.ch       |
| Bau + Planung  | Daniel  | Schatzmann | 056 444 80 01 | d.schatzmann@schatzmann-ag.ch |
| Kommunikation  | Hans    | Utz        | 079 308 43 03 | hans.utz@utz-kom.ch           |
| Aktuariat      | Vakant  |            |               |                               |

## Erweitertes OK

|                |        |          |               |                               |
|----------------|--------|----------|---------------|-------------------------------|
| Festwirtschaft | Yves   | Mersch   | 056 464 25 75 | gastro@neuhof.org             |
| Hallenchef     | Roger  | Meier    | 056 464 20 41 | hauswarte@schulebirr.ch       |
| Technik        | Cäsar  | Lauber   | 056 464 66 66 | c.lauber@leutwyler-elektro.ch |
| Tombola        | Beata  | Nussbaum | 079 176 58 83 | bnussbaum@bluewin.ch          |
| Rahmenprogramm | Vakant |          |               |                               |



## Standort, Erreichbarkeit



### Erreichbarkeiten Eigeschau 2023

Die Eigeschau 2023 findet auf dem Areal des Schulzentrums Nidermatt in 5242 Birr statt. Die Ausstellung ist mit öffentlichen und motorisierten Verkehrsmitteln sehr gut erreichbar.

#### Bahn

Birr ist mit der S23 von Baden, Brugg bzw. von Olten, Aarau, Lenzburg ohne umsteigen stündlich erreichbar.

Das Ausstellungsareal befindet sich nur 5 Gehminuten vom SBB-Bahnhof in Richtung Dorfzentrum und wird beschildert.

#### Bus

Das Ausstellungsareal ist mit dem Bus 364 von Brugg in 20 Min. ideal erreichbar. Die Bushaltestelle befindet sich direkt beim Eingang zur Eigeschau.

#### Auto

Navigationsgeräte finden das Ausstellungsareal mit der Eingabe 5242 Birr, Zentralstrasse 30.

Der Weg zur Eigeschau wird grossräumig beschildert. Direkt gegenüber dem Eingang zum Ausstellungsareal stehen ausreichend Parkplätze kostenlos zur Verfügung.

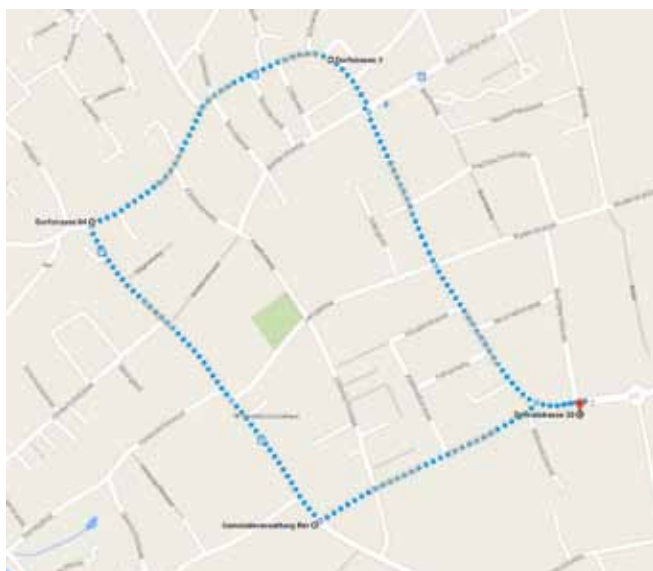
#### Zu Fuss / Mit dem Fahrrad

Das Ausstellungsareal ist vom Dorfzentrum in 5 Gehminuten erreichbar und es stehen ausreichend Veloparkplätze zur Verfügung.

#### Mit Bimmelbahn und Rössliträm

Die Bimmel- und Rössliträm halten an verschiedenen Orten in Birr und Lupfig. So kommen lokale Besucher ganz einfach zur Gewerbeausstellung - oder Besucher geniessen eine Rundfahrt.

Alle Fahrten sind gratis.



## Erfolgreiche Unternehmer zeigen sich.

Füllen Sie Ihre Anmeldung heute noch aus und machen Sie mit, bei unserer grossartigen Gewerbeausstellung, der Eigeschau!



## Organisator

Gewerbeverein Eigenamt, 5242 Lupfig  
[www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch), [info@eigeschau.ch](mailto:info@eigeschau.ch)  
 Ausstellerreglement Eigeschau 2023  
 Ausgabe 2. September 2022

# Anmeldung zur Eigeschau

**Eigeschau, die Gewerbeausstellung im Eigenamt, des Gewerbevereins Eigenamt**

13. bis 15. Oktober 2023, Sport- und Mehrzweckhalle im Schulzentrum Nidermatt, Birr

**Anmeldefrist 30. November 2022**

**Bitte wenn möglich das Online-Formular auf [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch) verwenden.**

## Anschrift

|                     |                      |             |                      |
|---------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| Firma/Institution   | <input type="text"/> |             |                      |
| Branche/Spezialität | <input type="text"/> |             |                      |
| Name                | <input type="text"/> |             |                      |
| Vorname             | <input type="text"/> |             |                      |
| Strasse             | <input type="text"/> |             |                      |
| PLZ/Ort             | <input type="text"/> |             |                      |
| Tel.                | <input type="text"/> | Fax         | <input type="text"/> |
| Mobil               | <input type="text"/> | Mailadresse | <input type="text"/> |

## Gewünschte Standfläche

|                     |                      |                                                                        |           |                      |                        |                      |
|---------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|------------------------|----------------------|
| <b>Halle</b>        | Länge (m)            | <input type="text"/>                                                   | Tiefe (m) | <input type="text"/> | = Total m <sup>2</sup> | <input type="text"/> |
|                     | Standbau             | <input type="radio"/> Normstand <input type="radio"/> Eigener Standbau |           |                      |                        |                      |
| <b>Aussenfläche</b> | Länge (m)            | <input type="text"/>                                                   | Tiefe (m) | <input type="text"/> | = Total m <sup>2</sup> | <input type="text"/> |
| Bemerkungen         | <input type="text"/> |                                                                        |           |                      |                        |                      |

Bitte teilen Sie uns unter Bemerkungen auch mit, falls Sie schwere oder brennbare Ausstellungsgüter ausstellen.

## Kosten und Bestätigung

Die Kosten setzen sich zusammen aus einer Grundgebühr pro Aussteller (gilt auch für Mitaussteller) zuzüglich der gemieteten Fläche in m<sup>2</sup> gemäss Ausstellerreglement resp. [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch). In den Hallen-Standgebühren inbegriffen sind die Wände, eine Blende sowie eine Steckdose 240 V, 10 A (2400 VA) pro Stand. Die Blenden-Beschriftung ist einheitlich und umfasst den Firmennamen und die Standnummer, sowie die Standbeleuchtung.

Im Aussengelände vermieten wir Flächen ohne jeglichen Standbau, inklusive einem elektrischen Anschluss 240 V, 10 A (2400 VA).

Wünsche betreffend zusätzlichen Stromanschlüsse oder Telekommunikation bitte beim Chef Technik, Leutwyler Elektro AG, Cäsar Lauber, Tel. 056 464 20 90, Mail [c.lauber@leutwyler-elektro.ch](mailto:c.lauber@leutwyler-elektro.ch) direkt anfragen.

Die definitive Standfläche wird mit einem Ausstellervertrag bestätigt. Das Ausstellerreglement regelt alle hier nicht aufgeführten Details und ist integraler Bestandteil aller Vereinbarungen. Dieses finden Sie auf unserer Homepage [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch)

**Datum**

**Unterschrift**

Herzlichen Dank, dass Sie sich für die Eigeschau interessieren. Gerne erwarten wir Ihre vollständig ausgefüllte Anmeldung bis spätestens 30. November 2022. Verwenden Sie für die Anmeldung wenn möglich das Online Formular auf [www.eigeschau.ch](http://www.eigeschau.ch). Falls das nicht möglich ist, bitte das Formular gut lesbar ausfüllen und per Post oder per Mail senden.

**Thomas Burkard, Schwanengasse 7, 5242 Lupfig oder per Mail an: [anmeldung@eigeschau.ch](mailto:anmeldung@eigeschau.ch)**

WIR SIND  
VOM FACH!



EIGESCHAU

Gewerbeschau  
des Eigenämter  
Gewerbes

54 Aussteller  
Festwirtschaft  
Unterhaltung  
Attraktionen  
für Gross  
und Klein

Eintritt gratis!

Sport- und Mehrzweckhalle Schulzentrum Nidermatt Birr 10. BIS 12. OKTOBER 2014

## Eigentlich, Eigenamt, Eigeschau!

**Herzlich willkommen liebe  
Ausstellungsbesucherinnen und  
Besucher**

Haben Sie sich schon einmal Gedanken  
gemacht, was es alles braucht, um eine Ge-  
werbeausstellung - eine Leinwand - zu  
organisieren?

Viele ist notwendig ein Gelände, das ge-  
eignet ist, Aussteller, die diesen Anlass zum  
Leben bringen ... doch läuft Das noch, was  
es braucht, sind motivierte Personen, die  
sich zusammen für eine Sache einsetzen  
wollen. Sie bringen mit Vorteil CM, Erfah-  
rung mit und können sich an andere CM  
Mitglieder anpassen und vorstellen. Sie  
können Kritik sachlich zur Kenntnis neh-  
men, wenn es manchmal schwierig  
erscheint. Sie werden sich auch zu Unzeiten  
ein, nach Feierabend, immer Tage zu.

Gibt es diese Personen heute noch? Als  
Präsident des Gewerbevereins Birr - Lug-  
tig hatte ich die Aufgabe diese Personen zu  
einem CM zusammen zu fügen.

Ich bin stolz darauf, dass es in unserem Ver-  
ein diese Personen gibt und wir in der CM  
für die Eigeschau 2014 zusammenstellen  
können. Diese Bereitschaft, zusammen ein  
Ziel zu verfolgen und umzusetzen, ist nicht  
allzuverwundlich.

Das OK, welches sich während über einem  
Jahr mit der Organisation und Planung der-  
sen der Ausstellungen beschäftigt hat, verdient  
an dieser Stelle ein kleines Dankeschön.  
Dank auch dem Beirat der Gewer-  
den Birr - Lugig - Schen und Dettard  
für ihre offene und unterstützende Unter-  
stützung.

Nach der letzten Gewerbeschau im 2013 ist  
es nun endlich soweit. Die Tore der Eige-  
schau 2014 stehen weit offen, um zeigen zu  
können, was die teilnehmenden Gewerbe-  
betriebe zu leisten vermögen, was sie also  
anbieten, was hinter den eigenen Ausstel-  
lern steht. Mit tollen Ideen und viel Ein-  
gegangen werden sie Ihnen, meine Besucher,  
zur Verfügung.

Nehmen Sie diese einmalige Gelegenheit  
um persönlich zu erfahren, wie sich unsere  
Leinwand präsentieren, welche Vielfalt  
geboten wird.

An dieser Eigeschau können Sie direkt in  
Kontakt mit den Ausstellern treten, die Sie interessieren,  
das Rahmenprogramm erleben, sowie sich  
kollektiv an den diversen Vorführungs-  
ständen oder der Festwirtschaft beteiligen  
können. Treffen Sie Bekannte, Freunde und  
Aussteller an der Eigeschau.

Ich wünsche Ihnen im Namen des ge-  
meinen OK viele gesunder Momente an  
unserer Eigeschau und freue mich Sie an-  
zusehen.

Die Tore der  
Eigeschau 2014  
stehen  
weit offen



Thomas Dettard  
CM Präsident  
Eigeschau 2014

### Attraktionen



Mit dem Kutschbaum gratis zur Eigeschau



Idyllisches



Kindergarten



Kinderbetreuung während der Ausstellung

Weitere Informationen Seiten 4/5

### Öffnungszeiten Ausstellung

|  | Freitag | 10. Oktober 2014 | 17.00 - 22.00 Uhr | Festwirtschaft | 17.00 - 24.00 Uhr |
|--|---------|------------------|-------------------|----------------|-------------------|
|  | Samstag | 11. Oktober 2014 | 10.00 - 22.00 Uhr |                | 10.00 - 24.00 Uhr |
|  | Sonntag | 12. Oktober 2014 | 10.00 - 18.00 Uhr |                | 10.00 - 21.00 Uhr |

## Organisator

Gewerbeverein Eigenamt, 5242 Lupfig  
www.eigeschau.ch, info@eigeschau.ch

Ausstellerreglement Eigeschau 2023,  
Ausgabe 2. September 2022



www.utz-kom.ch

